

De Nationale ExpoJaarprijs wordt uitgereikt aan projecten, die aantonen dat het medium “live communicatie” een succesvol integraal onderdeel binnen de totale marketingcommunicatiemix is.

Projecten kunnen binnen en buiten Nederland hebben plaatsgevonden.

De Nationale ExpoJaarprijs is dé onafhankelijke, nationale erkenning voor zowel de meest succesvolle beursconcepten als de meest succesvolle beursdeelnames. De Nationale ExpoJaarprijs wordt ondersteund door de branchevereniging CLC, Centrum voor Live Communication.

### Uitreiking

De uitreiking van de Nationale ExpoJaarprijs vindt jaarlijks plaats in december.

In 2007 heeft de uitreiking plaatsgevonden op 11 december in het Beatrix Theater in Utrecht.

Data en locatie voor de uitreiking 2008 volgt te zijner tijd.

Sponsor worden van de Nationale ExpoJaarprijs biedt vele voordelen.

Naast promotie-activiteiten op en rondom de uitreiking, vinden er ook netwerkmogelijkheden plaats via speciale sponsorbijeenkomsten.

Sponsor worden kan op vele manieren. Kies uit menu op bovenbalk uit diverse opties.

Een overzicht van de huidige sponsors treft u aan op [www.exojaarprijs.nl](http://www.exojaarprijs.nl)



## HOOFDSPONSOR ( à € 25.000,-)

Als hoofdsponsor krijgt u branche-exclusiviteit. Dit wil zeggen dat er geen branche concurrerende partij als hoofdsponsor kan optreden.

In elke communicatie-uiting van de Nationale ExpoJaarprijs, vóór, tijdens en na de uitreiking, zal ofwel de bedrijfsnaam van de hoofdsponsor worden genoemd ofwel het logo worden bijgevoegd / afgedrukt.

### Communicatie-uitingen zijn onder meer:

- > persberichten / redactionele aandacht in de vakbladen en bijbehorende sites
- > advertenties in de vakbladen en bijbehorende sites
- > inserts / folders in de vakbladen
- > mailings
- > uitnodigingen
- > toegangsbewijzen
- > digitale nieuwsbrieven
- > brochures werving kandidaten
- > brochures werving gasten bij de uitreiking
- > posters op beurslocaties
- > menukaarten

...vervolg



- > persmap voor journalisten die de uitreiking bezoeken
- > logo, banner en/of naamsvermelding op de website [www.expojaarprijs.nl](http://www.expojaarprijs.nl)
- > u krijgt een exclusief interview in het magazine Expovisie met recht op gebruik en doorplaatsing van het artikel
- > u heeft het recht om in al uw relatie- of communicatie-uitingen het Nationale ExpoJaarprijs-sponsorschap kenbaar te maken, via webbannering of logoplaatsing
- > u kunt uw bedrijf op de uitreikingslocatie presenteren in de vorm van een presentatiewand of op één of meerdere grootbeeldschermen tijdens de avond van de uitreiking
- > tijdens de uitreikingsavond heeft u de beschikking over dinertafel voor in totaal 10 personen
- > mogelijkheid tot het aanleveren van thematisch sponsormateriaal tbv een GoodieBag. Deze GoodieBag wordt na afloop van de uitreiking meegegeven aan de gasten
- > vermelding op een billboard / presentatiewand tijdens de feestelijke uitreikingsavond



### (Thema)sponsor (à € 12.500,-)

- > vermelding van uw logo / bedrijfsnaam in alle printuitingen van de Nationale ExpoJaarprijs, zoals brochures, uitnodigingen, menukaart, toegangskaarten etc.
- > vermelding van uw logo / bedrijfsnaam op de website [www.expojaarprijs.nl](http://www.expojaarprijs.nl)
- > u heeft het recht om in al uw relatie- of communicatie-uitingen het Nationale ExpoJaarprijs-sponsorschap kenbaar te maken, via webbannering of logoplaatsing
- > vermelding van uw logo / bedrijfsnaam tijdens de avond van de uitreiking
- > mogelijkheid tot het aanleveren van thematisch sponsormateriaal tbv een GoodieBag. Deze GoodieBag wordt na afloop van de uitreiking meegegeven aan de gasten
- > tijdens de uitreikingsavond heeft u de beschikking over een dinertafel voor 5 personen
- > vermelding op een billboard / presentatiewand tijdens de feestelijke uitreikingsavond



### Vrienden van de Nationale ExpoJaarprijs (à € 1.250,-)

- > lidmaatschap van het genootschap “Vrienden van de Nationale ExpoJaarprijs”, die de feestelijke uitreiking van de prijzen mede mogelijk maken
- > vermelding op de website [www.expojaarprijs.nl](http://www.expojaarprijs.nl) onder het kopje “Vrienden van de Nationale ExpoJaarprijs”
- > vermelding op een billboard / presentatiewand tijdens de feestelijke uitreikingsavond



### Mediapartners

- > bartering-overeenkomst op maat
- > vermelding op de website [www.expojaarprijs.nl](http://www.expojaarprijs.nl)
- > vermelding op een billboard / presentatiewand tijdens de feestelijke uitreikingsavond



**Uw contactpersoon namens de Nationale ExpoJaarprijs is:**

> Marco Wollrabe

m.wollrabe@normsystems.nl

Tel. 023 51 73 222

Mob. 06 53758884

**of u kunt zich wenden tot ons secretariaat:**

> Nationale ExpoJaarprijs

Postbus 147

2501 CC Den Haag

Tel. 070 30 00 906

Fax. 070 36 93 636

info@expojaarprijs.nl

[www.exojaarprijs.nl](http://www.exojaarprijs.nl)

